

安徽省广告协会 上海市广告协会 江苏省广告协会 浙江省广告协会

皖广字〔2023〕9号

关于组织开展2023长三角地区文创大赛 —“宣酒文化产品”创意专项比赛的通知

安徽、上海、江苏、浙江各设区市广告协会，各有关单位：

为推进长三角区域一体化发展和贯彻落实《“十四五”广告产业发展规划》，进一步提升广告创意设计水平，促进广告产业高质量发展，服务长三角地区实体经济发展，安徽省广告协会、上海市广告协会、江苏省广告协会、浙江省广告协会将联合开展2023长三角地区文创大赛—“宣酒文化产品”创意专项比赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：安徽省广告协会
上海市广告协会
江苏省广告协会
浙江省广告协会

支持单位：共青团中国美术学院委员会

赛事活动成立组委会，负责活动的统筹协调、服务指导和评比激励。活动组委会下设办公室负责相关工作的协调和落实，办公室设在安徽省广告协会秘书处。

二、参赛对象

长三角地区各类广告市场主体及院校、媒体、设计机构、社会团体热爱广告创意设计等均可投稿参赛。

三、大赛进程

征集时间：即日起--8月10日；

作品评审：初评：8月18日；

复评：8月26日；

结果公示、公布：8月30日；

获奖证书发放：9月底前；

颁奖典礼：10月，在第十一届文房四宝文化旅游节闭幕式上现场颁奖。

四、大赛创作方向及要求

（一）创作方向

文房四宝承载着中华文化的发展变迁，培养了中国人独特的文化情怀，为中国书画艺术贡献了不可替代的力量。宣城作为中国文房四宝之乡，同样孕育了传承千年、底蕴浓厚的小窖宣酒。文房四宝和宣酒不仅是宣城名片，更是重要的文化瑰宝。为从文房四宝中汲取创意之源，丰富宣酒品牌文化内涵。围绕宣酒品牌，融合“文房四宝”主题元素，如笔墨纸砚、诗书画印等，为宣酒设计文创包装或文创周边相关

的平面作品。

方向 1：文创酒包装。包括酒瓶、酒盒、酒盖、手提袋整套设计或文创礼盒。

方向 2：文创周边。例如手提袋、酒具、水杯、抱枕、汽车挂件、书签、折扇、笔筒、烟灰缸、打火机等，可自由选择创作设计。

（二）创作要求

1. 符合《中华人民共和国广告法》和相关政策法规的要求；弘扬社会主义核心价值观，符合社会主流审美；创意独特、表达清晰、制作精良、结构严谨、有影响力。提倡作品表现形式多元化，彰显宣酒品牌形象，突出地域特色，作品易于被不同群体接受和理解。

2. 参赛作品应紧扣主题，注重传统文化时尚表达，在弘扬传统文化的同时，创新表现形式，重视创意性，突出实用性，兼顾市场推广价值。

3. 作品设计风格不限，参赛者可自由发挥，提交作品需简述创作思路和理念。

4. 作品格式为 JPG、PNG 等，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下；两幅以上（含两幅）视为系列作品，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将按上传顺序默认排序。

5. 所有参赛作品要求原创，符合国家有关法规要求，不得侵犯任何一方的知识产权或其他权利。凡参赛作品涉及版权、肖像权等法律纠纷，一切法律责任由参赛者本人承担。

五、奖项设置

(一) 文创酒包装类奖项设置

1. 特等奖 1 名，奖金 50000 元+证书；
2. 一等奖 1 名，奖金 10000 元+证书；
3. 二等奖 3 名，奖金 5000 元+证书；
4. 三等奖 5 名，奖金 2000 元+证书；
5. 入围奖 50 名，奖励每人宣酒 10 酒 2 瓶+证书。

(二) 文创周边类奖项设置

1. 一等奖 1 名，奖金 10000 元+证书；
2. 二等奖 3 名，奖金 5000 元+证书；
3. 三等奖 5 名，奖金 2000 元+证书；
4. 入围奖 50 名，奖励每人宣酒 10 酒 2 瓶+证书。

为以上获奖者颁发“长三角地区文创大赛”获奖证书，在校学生获等级奖者，为指导老师颁发“优秀指导教师”证书。同时，主办方将根据实际参赛作品数量和质量调整奖项设置；若对奖项结果有任何争议，一切以终评结果为准；奖金均为税前奖金。

六、评审规则

评审规则：按照主题鲜明占比 30%、创意新颖占比 30%、艺术水平占比 20%、作品规范占比 10%、商业价值占比 10% 的评分指标进行评选。

征集截稿后，由主办单位聘请专家对应征作品进行评审，评选出相应奖次予以公示，公示期间接受社会监督及实名举报（不受理匿名举报），并提供举报证明材料。

七、作品提交

1. 提交办法：参赛者在安徽省广告协会官网（www.ahsggxh.org.cn）上自行注册账号，按提示填写参赛者信息、作品信息、报名表并上传作品。参赛作品仅在网上提交，切勿邮寄实物。

2. 报送时间：2023年8月10日下午17:00截止。

3. 用户注册信息及作品信息填写务必准确。提交作品信息后，系统将自动生成唯一性的ID编号。

4. 参赛者报送作品应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。虚报、瞒报信息的，主办方将取消其参评资格。

5. 本次活动不收取费用，参赛作品不予退还，创作单位或个人享有作品著作权。主办方及安徽宣酒集团拥有对参赛作品进行公开展示、出版及其他形式的商业用途推广、宣传、展览、复制等权利。

八、有关要求

希望各省（市）广告协会加强组织领导和统筹协调，积极组织力量宣传发动、作品征集，并通知推荐参赛作品的参赛单位（个人）于8月10日前报送至安徽省广告协会秘书处邮箱：[（ahsggxh@163.com）](mailto:ahsggxh@163.com)。

联系人：安徽省广告协会 陈雄鹰

联系方式：0551-62872609，13637068924

联系人：上海市广告协会 徐毅

联系方式：021-63539623，18918315288

联系人：江苏省广告协会 徐冬峰

联系方式：025-58780025，15295793796

联系人：浙江省广告协会 方诗颖

联系方式：0571-89767022

附件 1：2023 长三角地区文创大赛—“宣酒文化产品”
创意专项比赛报送表

附件 2：2023 长三角地区文创大赛—“宣酒文化产品”
创意专项比赛推荐参赛作品汇总表



2023年6月16日

(此件公开发布)

安徽省广告协会秘书处

2023年6月16日印发

校对：陈雄鹰

附件 1:

**2023 长三角地区文创大赛—“宣酒文化产品”
创意专项比赛报送表**

作品名称		是否系列	单件 <input type="checkbox"/> 系列 <input type="checkbox"/>
作品类别	<input type="checkbox"/> 文创酒包装类 <input type="checkbox"/> 文创周边类	主创人姓名	
		主创人 身份证号码	
邮 箱		手机号码	
所在单位			
通讯地址			
创作小组 成员	姓名		
	姓名		
	姓名		
指导老师 1	姓名:	联系电话:	
指导老师 2	姓名:	联系电话:	
创意说明 (200 字以内)			
著作权承诺	所有参赛成员承诺本参赛作品为原创作品，拥有完整的著作权：1. 本报送表所填写内容真实、准确、有效，如因虚假信息造成不良后果，自愿承担法律责任；2. 组委会拥有该作品所有权与处置权。报送表和报送作品一旦提交成功，表示承诺生效。 <p style="text-align: right;">主创人姓名:</p>		

- *说明：
1. 如果仅以个人名义投稿，可不填写单位。
 2. 本作品报送表须与参赛作品同时提交。
 3. 非学生参赛，指导老师可不填。

附件 2:

2023 长三角地区文创大赛—“宣酒文化产品” 创意专项比赛推荐参赛作品汇总表

推荐单位: (盖章) _____

作品类型	序号	参赛单位 (个人)	作品名称	联系人	联系电话
文创 酒包 装	1				
	2				
	3				
	...				
	...				
	100				
文创 周边	1				
	2				
	3				
	...				
	50				

注: 各省(市)广告协会通知推荐参赛作品的参赛单位(个人)于
8月10日前报送至安徽省广告协会秘书处邮箱:(ahsggqh@163.com)。